



Plan Estratégico 2019-2023



Aprobación del Plan Estratégico 2019-2023

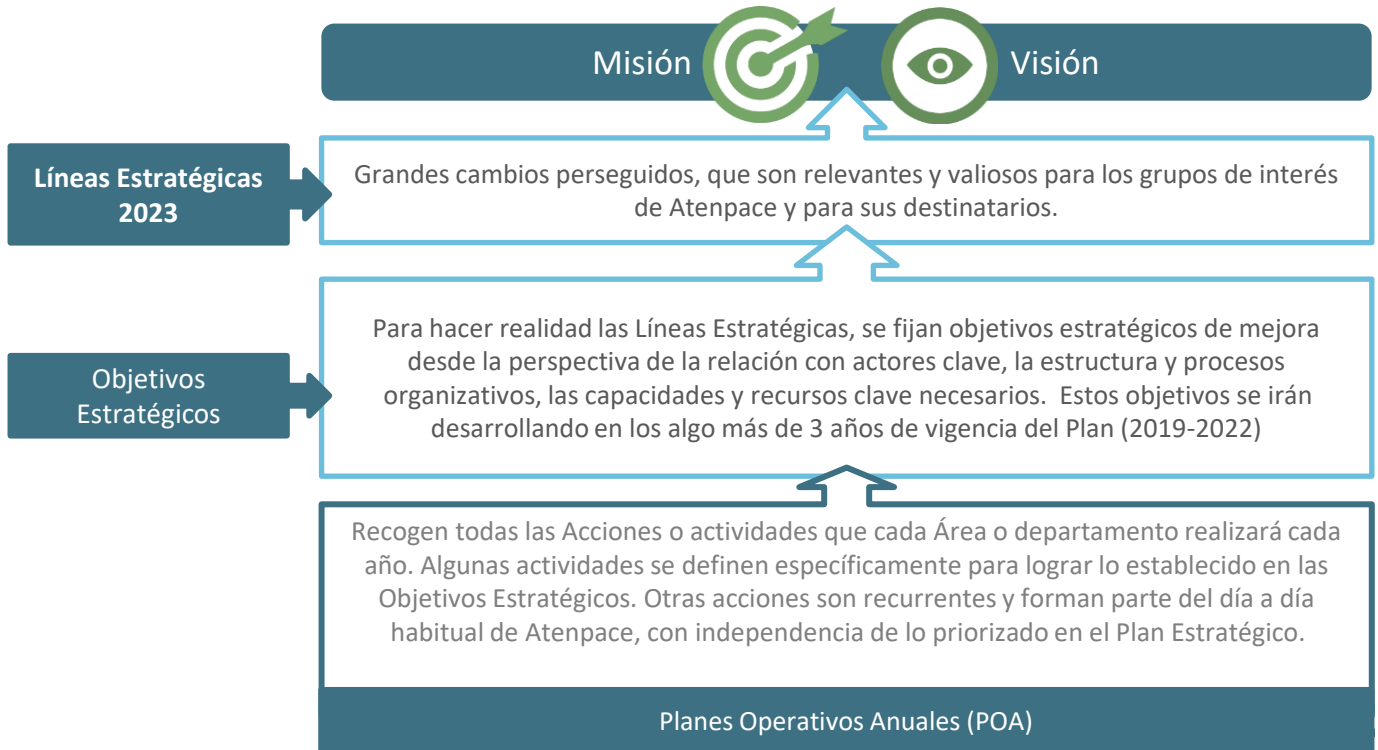
El presente documento refleja la primera versión del [Plan Estratégico 2019-2023](#) de ATENPACE tras su validación por parte de la Junta Directiva.

El Plan que se presenta a continuación ha sido elaborado recogiendo y consolidando los frutos de diferentes herramientas de diagnóstico y análisis (encuestas, talleres participativos...) en las que se han recogido propuestas, debates y aportaciones contando con una amplia participación (todos los miembros de la Junta, todo el Equipo Directivo y algún profesional, algunos socios y familias).

El próximo paso para obtener el respaldo definitivo al documento es su aprobación por la Asamblea.

Estrategia vs Planes Operativos

Pautas para el despliegue del Plan Estratégico



Misión



Atención integral, educativa y terapéutica, de las personas con parálisis cerebral y patologías afines a lo largo de todas las etapas de su vida con el objetivo de procurar su máximo grado de bienestar y desarrollo personal posible.



Visión

Ser un referente en el conocimiento, la educación, el abordaje pedagógico y terapéutico y el manejo de las personas con parálisis cerebral y patologías afines para los profesionales, para las familias y para la sociedad.

Línea 1, sus Objetivos y su Meta

Línea 1

Transformar el modelo de gobierno para liderar los nuevos retos estratégicos de Atenpace

DESCRIPCIÓN

El nuevo modelo de gobierno de la Asociación debe suponer un salto cualitativo y se reflejará en la mejora de la implicación, profesionalidad y motivación de todos los miembros de la Junta Directiva. Se establecerán criterios, herramientas y políticas claras para mejorar el Buen gobierno de la Asociación así como la coordinación y liderazgo junto con la Asamblea y la Gerencia. Esta línea estratégica está también orientada a mejorar y sistematizar la gestión de la entidad gracias a la diversificación y atracción de perfiles profesionales presentes en los órganos de gobierno.

OBJETIVOS

- 1.1 Optimización de la estructura mediante la creación de una fundación ¿y otras entidades jurídicas?
- 1.2 Potenciar el liderazgo de los Órganos de Gobierno con un equipo implicado, profesional y con perfiles nuevos.
- 1.3 Asegurar un enfoque de Buen Gobierno: Sostenibilidad, Transparencia, Mejora Continua y Código Ético.

META CLAVE

Contamos con una fundación para responder más eficientemente a los Objetivos Estratégicos.

Línea

1

Transformar el modelo de gobierno para liderar los nuevos retos estratégicos de Atenpace

1.1 Optimización de la estructura mediante la creación de una fundación ¿y otras entidades jurídicas?

1.1.1 Establecer una comisión o grupo de trabajo para crear una Fundación y estudiar su relación / vinculación con la Asociación.

1.2 Potenciar el liderazgo de los Órganos de Gobierno con un equipo implicado, profesional y con perfiles nuevos.

1.2.1 Revisar y actualizar funciones y responsabilidades específicas entre equipo directivo y órgano de gobierno.

1.2.2 Crear comisiones o grupo de trabajo especializados para asesoramiento en temas estratégicos: Comité asesor, control financiero, Fundraising, legal y fiscal...

1.3 Asegurar un enfoque de Buen Gobierno: Sostenibilidad, Transparencia, Mejora Continua y Código Ético.

1.3.1 Crear un Código interno de conducta ética y compromiso explícito frente al conflicto de intereses.

1.3.2 Establecer en el órgano de gobierno espacios periódicos a lo largo del año para supervisar el avance de la planificación estratégica.

1.3.3 Diseñar un cuadro de mando de la entidad.



Línea 2, sus Objetivos y su Meta

Línea 2

Desarrollar nuevas vías de Financiación y Comunicación

DESCRIPCIÓN

El modelo de financiación actual de la Asociación ha llegado a sus límite y se estima que la financiación pública va a continuar reduciéndose poniendo en peligro la calidad de los servicios prestados. En este contexto la Asociación debe abrirse a nuevas vías de obtención de recursos y potenciar las oportunidades de financiación a través de planes estratégicos diversificados y la atracción de perfiles profesionales activos. El plan de Comunicación servirá como eje vertebrador hacia el exterior, definiendo qué quiere transmitir la entidad, cómo hacerlo y con qué frecuencia.

Por otra parte, es necesario implicar a la base social en la ampliación de red de contactos, alianzas y apoyos para garantizar la sostenibilidad futura de la entidad.

OBJETIVOS

2.1 Definir y desarrollar un nuevo modelo de financiación estable y sostenible para la entidad.

2.2 Desarrollar un Plan de Comunicación que mejora la visibilidad externa de la entidad.

META CLAVE

Hemos conseguido un aumento del 20% de los ingresos, de los cuales la mitad es a través de nuevas fuentes de financiación.

Línea

2

Desarrollar nuevas vías de Financiación y Comunicación

2.1 Definir y desarrollar un nuevo modelo de financiación estable y sostenible para la entidad.

2.1.1 Desarrollar un Plan de Fundraising y Alianzas priorizando las vías de captación: Socios Protectores, Mecenazgo, Subvenciones y ayudas, RSE empresas...

2.1.2 Potenciar la Comisión de Captación para priorizar las vías e incorporar perfiles más proactivos en adquirir financiación.

2.1.3 Capitalizar y canalizar el conocimiento y el compromiso de las familias y órgano de gobierno para ampliar red de contactos y búsqueda de recursos.

2.1.4 Estudiar la explotación de recursos propios y servicios: instalaciones terapéuticas y servicios para externos.

2.2 Desarrollar un Plan de Comunicación que mejore la visibilidad externa de la entidad.

2.2.1 Desarrollar un Plan de Comunicación Externo para ser más (re)conocidos, definiendo los perfiles profesionales más adecuados.

2.2.2 Crear un Dossier Interno para transmitir el mismo mensaje sobre las actividades de Atenpace.



Línea 3, sus Objetivos y su Meta

Línea

3

Potenciar nuestro modelo de atención a usuarios

DESCRIPCIÓN

El nuevo modelo de atención a usuarios busca responder a sus demandas en todas las etapas de su vida y promover servicios para la conciliación de la vida familiar; adaptándonos más y mejor a la realidad de los usuarios, promoviendo su participación y consiguiendo que el tratamiento sea personalizado y adaptado a sus retos diarios.

OBJETIVOS

- 3.1 Evolucionar y desplegar el modelo de atención a usuarios.
- 3.2 Reorganizar recursos actuales para mejorar cobertura de servicios y atender a nuevas demandas.
- 3.3 Estudiar alternativas al centro residencial actual.

META CLAVE

Disponemos de un proyecto de reestructuración de los espacios y financiación para maximizar la prestación de servicios.

Línea

3

Potenciar nuestro modelo de atención a usuarios

3.1 Evolucionar y desplegar el modelo de atención a usuarios.

3.1.1 Crear grupo de trabajo (llamado Modelo de Atención Personalizado e Integral –MAPI) que incluya profesionales que diariamente interactúan con usuarios.

3.1.2 El grupo de trabajo MAPI revisa el modelo de atención a usuarios, incorporando el concepto “Customer Journey” para alinear servicios con necesidades y demandas, y lo integra en el software de gestión del centro (ERP).

3.2 Reorganizar recursos actuales para mejorar cobertura de servicios y atender a nuevas demandas.

3.2.1 Crear grupo de trabajo para analizar posibles medidas de crecimiento, alineadas con el trabajo del equipo MAPI.

3.2.2 El grupo de trabajo diseña un Plan de Reorganización de Espacios y Optimización del Edificio para atender a nuevas demandas y medidas de crecimiento.

3.3 Estudiar alternativas al centro residencial actual.

3.3.1 Crear grupo de trabajo para estudiar alternativas al centro residencial actual y elaborar un informe resultado del estudio.



Línea 4, su Objetivo y su Meta

Línea 4

Posicionarnos como referente en Conocimiento aplicado a la educación y abordaje terapéutico, e Innovación

DESCRIPCIÓN

El objetivo es ser reconocidos como entidad formadora e implicada en labores de investigación e innovación sobre parálisis cerebral.

Basándonos en el éxito de acuerdos y estudios en los que ya colaboramos, queremos seguir identificando proyectos sobre parálisis cerebral y apoyar con nuestros recursos disponibles nuevas líneas de investigación que mejoren la calidad de vida de nuestros usuarios.

OBJETIVOS

4.1 Apoyar líneas y proyectos de investigación, innovación y formación

META CLAVE

Colaboramos en al menos 3 nuevos proyectos de investigación, formación o innovación.

Línea 4, su Objetivo y sus Acciones

Línea 4

Posicionarnos como referente en Conocimiento aplicado a la educación y abordaje terapéutico, e Innovación

4.1 Apoyar líneas de investigación, innovación y formación.

4.1.1 Identificar las líneas de investigación, innovación y formación sobre parálisis cerebral y patologías donde ATENPACE puede colaborar.

4.1.2 Crear un documento donde se enumeren los proyectos mencionados, las personas / entidades relacionadas, forma de colaboración e información de contacto.

4.1.3 Mantener comunicación y colaboración periódica con dichas entidades.



Estructura del Plan Estratégico

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2019-2023

Metas
2023

1. Transformar el modelo de gobierno para liderar los nuevos retos estratégicos de Atenpace

Contamos con una fundación para responder más eficientemente a los objetivos estratégicos

1.1 Optimización de la estructura mediante la creación de una fundación y otras entidades jurídicas?

1.2 Potenciar el liderazgo de los Órganos de Gobierno con un equipo implicado, profesional y con perfiles nuevos.

1.3 Asegurar un enfoque de Buen Gobierno: Sostenibilidad, Transparencia, Mejora Continua y Código Ético.

2. Desarrollar nuevas vías de Financiación y Comunicación

Conseguido un aumento del 20% de los ingresos, de los cuales la mitad es a través de nuevas fuentes de financiación.

2.1 Definir y desarrollar un nuevo modelo de financiación estable y sostenible para la entidad.

2.2 Desarrollar un Plan de Comunicación que mejore la visibilidad externa de la entidad.

3. Potenciar nuestro modelo de atención personalizado e integral

Contar con un proyecto de reestructuración de los espacios y financiación para maximizar la prestación de servicios

3.1 Evolucionar y desplegar el modelo de atención a usuarios.

3.2 Reorganizar recursos actuales para mejorar cobertura de servicios y atender a nuevas demandas.

3.3 Estudiar alternativas al centro residencial actual.

4. Posicionarnos como referente en conocimiento aplicado a la educación y abordaje terapéutico e innovación

Atenpace colabora en al menos 3 nuevos proyectos de investigación, formación o innovación

4.1 Apoyar líneas de investigación, innovación y formación.

Objetivos Estratégicos

Plan Estratégico de ATENPACE



www.atenpace.org

Elaborado con la colaboración

de **Diagram**
• consultores para el **tercer sector**