

*plantilla*  
PDC  
Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CEE ATENPACE	
Código	28060464	
Web	<a href="https://www.atenpace.org/nuestro-centro-2/colegio-educacion-especial/">https://www.atenpace.org/nuestro-centro-2/colegio-educacion-especial/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Gema Ramos López-Roso	cc.atenpace.madrid@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Bárbara Roldán Fernández	barbara.rolدان@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Lorena Pisa Gandul	lorena.pisa@educa.madrid.org

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La misión de ATENPACE es la atención integral, educativa y terapéutica, de las personas con parálisis cerebral y/o discapacidades afines a lo largo de todas las etapas de su vida con el objetivo de procurar su máximo grado de bienestar y desarrollo personal posible.

Todo ello, se persigue en base a nuestros valores, que quedan recogidos en el PEC, como son: la búsqueda del desarrollo del sistema neurológico y de las funciones cognitivas motrices y manipulativas del alumnado, la creación de un ambiente de oportunidades con el objetivo de mejorar la capacidad de entender, percibir, oír, sentir y comunicarse de las personas gravemente afectadas, la Seguridad personal y del entorno para proteger la integridad del alumnado que es especialmente vulnerable, la integración de la diversidad característica propia de nuestro colectivo de discentes que condiciona el diseño de las actividades y la dotación de los recursos humanos y materiales, el trato humano y respetuoso hacia toda la comunidad educativa y por último, la Innovación, aprendizaje y mejora continua, con actitud investigadora y observadora de las diferentes realidades, métodos, disciplinas y tecnologías, para diseñar la prestación del servicio de la forma más adecuada y efectiva, y es aquí donde entran en juego las TIC.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Teniendo en cuenta la estrategia dirigida a mejorar la competencia digital que queda recogida en una serie de documentos europeos como son el programa DigComp (2013/2017), DigCompOrg (2015) y DigCompEdu (2017) y la resolución del 10 de septiembre de 2021 y 4 de mayo de 2022 de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial por la que se actualiza el MRCDD, en ATENPACE consideramos necesaria la mejora digital de nuestro centro ya que nos estamos especializando mucho en TIC para el acceso a la comunicación de nuestros usuarios y quizás, estemos perdiendo formación y recursos educativos. Por ello, además de la necesidad de la mejora de los recursos tecnológicos, necesitamos aumentar la formación TIC de nuestros profesionales y con este plan es una buena oportunidad.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

Es un Centro pequeño con nueve profesores. El curso pasado, se ha formado la comisión CompdigEdu. Se han ido modificando y trasformando digitalmente el modelo de enseñanza del Centro.

#### Colaboración e interconexiones

Se deben crear los espacios necesarios para la colaboración entre el profesorado como primer paso para posteriormente crear líneas de colaboración con otros centros similares que les permita intercambiar experiencias. La oportunidad de desarrollo de este proyecto nos permite dar los primeros pasos en la colaboración e interconexión con otros centros.

#### Infraestructuras y equipos

El Centro cuenta con una red wifi. El curso pasado, se ha podido beneficiar de nuevas dotaciones digitales, que han servido para renovar ordenadores, pizarras digitales, material digital adaptado, etc. Lo que ha facilitado el trabajo al profesorado y ha enriquecido la enseñanza de los alumnos.

La actual dotación digital del centro cuenta con, pantallas digitales, ordenadores de sobremesa, pantallas táctiles, con tablets, un videoprojector, pulsadores inalámbricos, ordenadores portátiles, dispositivos con ratones de mirada, y una impresora 3D.

Se siguen empleando otros elementos digitales más específicos enseñanza como tres teclados adaptados, quince ratones adaptados, ocho pulsadores, dos cascos, dos cajas de conexiones, dos bigmack, nueve chipper, cuatro radomizers, un tobji, tres grid, tres step by step, un adaptador USB, tres story secuencer, un interactive walk, una webcam, un conector de commutadores, dos pulsadores de dedo, un talking y dos Italk.

El Centro cuenta con una Sala Snoezelen (sala sensorial), actualizada hace relativamente poco.

#### Desarrollo profesional

El profesorado el curso pasado, realizó unas jornadas formativas orientadas hacia necesidades digitales específicas para las necesidades que presenta nuestro alumnado. Se sigue apostando por la formación continua. Gran parte de la plantilla de maestras cuenta con la acreditación A1 y A2.

Una gran fortaleza del centro viene dada por el acompañamiento del equipo transdisciplinar (logopedia, orientación, enfermería, TO y fisioterapia).

#### Pedagogía: apoyos y recursos

El uso de recursos y apoyos tecnológicos del centro están centrados en mejorar la comunicación de los alumnos. El siguiente paso que daríamos consistirá en adoptar y crear recursos educativos personalizados para el desarrollo educativo de los alumnos. Cada uno

de los cuáles tiene sus propias características y capacidades.

La digitalización de nuestra enseñanza nos permite crear materiales de mayor calidad y accesibles a través de los REA.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Debido a las características concretas de nuestro alumnado, para potenciar la integración de las tecnologías digitales en el aprendizaje del aula es necesario potenciar la competencia digital del alumnado desde una óptica muy personalizada hacia cada alumno y alumna del centro, independientemente del aula a la que pertenezcan.

### **Evaluación**

A la hora de evaluar las capacidades y avances de nuestros alumnos debemos priorizar el desarrollo emocional sobre otras características, esto hace especialmente complicado la implementación de herramientas de evaluación digitales de las competencias de nuestros alumnos y alumnas. Además, nos encontramos con la circunstancia de que dichas herramientas están muy poco desarrolladas para las características de nuestros estudiantes.

### **Competencias del alumnado**

Las características muy concretas de nuestro alumnado hacen especialmente delicado el aprendizaje del conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a nuestro alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales. Creemos que es necesario actualizar la intervención neuropsicológica, pedagógica y curricular.

Aunque nuestros alumnos viven rodeados de tecnología, presentan muchas carencias a la hora de trabajar con ellas, bien por la no pertenencia de recursos o por falta de competencias digitales adaptados a sus necesidades, aspectos a desarrollar en este PDC.

### **Familias e interacción con el Centro**

Las características de nuestro alumnado hacen especialmente relevante el trato cercano con las familias y aunque existen vías de comunicación con las familias a través de medios tecnológicos nuestro trabajo se centra en un trato muy personalizado y cercano.

De ese trato cercano a las familias podemos conocer la verdadera competencia digital de las familias que han mostrado en diferentes momentos su interés en trabajar sobre este aspecto.

### **Web y redes sociales**

La web esta actualizada, alojada en un dominio propio, con vínculos funcionales y actualizados, además de ser accesible con dispositivos móviles. Sería positivo incluir un buscador de contenidos, una suscripción a novedades. El PDC está colgado en la web, dando accesibilidad a quien esté interesado.

Un objetivo a corto-medio plazo es la implantación de una intranet para facilitar la

comunicación con las familias y profesionales del Centro.

Respecto a las redes sociales tenemos que valorar la presencia en las mismas siempre desde una óptica de salvaguardar la privacidad e intimidad de nuestros alumnos.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

#### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

#### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

#### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

#### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

#### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

#### F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

Σ

C.E.E. ATENPACE

CÓDIGO DE CENTRO: 28060464

F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- Ha habido bastante mejora, mayor uso de los recursos digitales, a nivel organizativo en lo referente al funcionamiento interno transdisciplinar, pero se necesita ampliar y generalizar el uso de los recursos tecnológicos en la rutina diaria.
- Falta de aprovechamiento de los recursos digitales para la comunicación interna con las familias.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- Acompañamiento del equipo transdisciplinar (logopedia, TO y fisioterapia).
- Interés por parte del equipo en actualizar conocimientos e implantación de estos.
- Interés de las familias por recursos más actualizados de esta índole.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- Cambios tecnológicos continuos que suponen una inversión.
- Recursos tecnológicos específicos encarecidos pero necesarios para paliar la brecha de accesibilidad a los conocimientos de nuestros alumnos.
- Aumento de competencias y dificultades para cubrirlas.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- Poder crear materiales de mayor calidad y accesibles a través de los REA.
- Actualizar la intervención neuropsicológica, pedagógica y curricular.
- Incluirnos en diferentes programas de prueba con diferentes apps, programas de acceso y/o intervención, ...

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**ÁREA A: LIDERAZO.**

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

**ÁREA C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS.**

- Mantener una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

**ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.**

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

**ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.**

- Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

**ÁREA F: PEDAGOGÍA -IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.**

- Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

**ÁREA H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO.**

- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

**MÓDULO FAMILIAS MF.**

- Mejorar las vías de comunicación digital con las familias.

**MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD**

- Mejorar la difusión y comunicación digital del centro

<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>		
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>		
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
<b>A. LIDERAZGO</b>		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro		
<b>Objetivo específico: Nombrar el responsable #ComDdigEdu</b>		
<b>Actuación 1:</b> Informar al claustro sobre el nombramiento del CompigEdu y coordinador TIC actuales		
Responsable: La directora	Recursos: Incluir en el orden del día del claustro	Temporalización: Primer claustro de inicio de curso
Indicador de logro: Acta de la reunión del claustro		Valoración
<b>Actuación 2:</b> Incluir en los horarios una hora de coordinación semanal de la comisión #CompDigEdu		
Responsable: La directora	Recursos: Gestor de horarios manual	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: hora incluida en los horarios		Valoración
<b>Actuación 3:</b> Incluir en los horarios una hora de coordinación adicional de la Comisión #CompDigEdu con el ATD		
Responsable: La directora	Recursos: Incluir en el orden del día del claustro	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Acta de la reunión con ATD		Valoración
<b>Objetivo estratégico:</b> Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA)		
<b>Objetivo específico:</b> Presentar el PDC al Claustro de Maestros con modificaciones y actualizaciones.		
Responsable: La Comisión #CompDigEdu	Recursos: Incluir en el orden del día del claustro	Temporalización primer trimestre

Indicador de logro: Conocimiento de las modificaciones y avances llevados a cabo al Claustro de Maestras.		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Presentar el PDC al profesorado que se incorpora al centro		
Responsable: Dirección y CompDigEdu	Recursos: Documento del PDC	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Conocimiento del documento de todo el profesorado		Valoración:
<b>Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje</b>		
<b>Actuación 1:</b> Realizar un claustro para informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y las continuas novedades.		
Responsable CompDigEdu	Recursos: Orden del día de los claustros y sesiones clínicas	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro: Conocimiento del Marco de Referencia de la competencia digital		Valoración:
<b>Objetivo específico: Mejorar el uso exclusivo de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Incluir en los documentos oficiales del centro la plataforma educativa seleccionada		
Responsable: La directora	Recursos: PGA, PEC, EducaMadrid, Raíces	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Estar incluido en la plataforma seleccionada		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Habilitar las cuentas de usuarios de EducaMadrid de las nuevas incorporaciones (alumnos y profesorado)		
Responsable: Dirección	Recursos Cuenta Educamadrid	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: cuentas de alumnos y profesorado		Valoración:

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Instaurar una Intranet para facilitar la comunicación con las familias.**

**Objetivo específico: Habilitar una vía digital para facilitar el trabajo de las familias con los diferentes componentes del equipo transdisciplinar de cada alumno**

**Actuación 1: Instaurar una vía digital para facilitar la comunicación con las familias**

Responsable: El Centro	Recursos: Intranet	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Poder hacer uso de dicha vía digital		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico)

**Objetivo específico:** Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...)

**Actuación 1:** Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro

Responsable: TIC	Recursos: Reunión de comisión digital	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Protocolo		Valoración

**Actuación 2:** Informar al claustro de las medidas acordadas

Responsable: Dirección	Recursos: orden del día del claustro	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Llevar a cabo el protocolo		Valoración

**Objetivo estratégico:** Equipar básicamente con los equipos que cada centro considere todas las aulas del centro (ordenador, pantalla interactiva, pizarra digital, TV con chromecast o apple TV, proyector, altavoces...).

**Actuación 1:** Estudiar las nuevas necesidades de dotación informática en función de las necesidades de cada aula y alumno.

Responsable: TIC	Recursos: Reuniones con maestras y técnicos	Temporalización: Todo el curso escolar
Indicador de logro: Inventario de necesidades por orden de prioridad		Valoración

**Actuación 2:** Buscar proyectos y programas de innovación educativa que puedan financiar las necesidades del centro.

Responsable: Directora de Proyectos	Recursos: Ideas y necesidades de todos los departamentos del CEE	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro: Participar en nuevos proyectos		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

### Objetivo específico:

**Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas**

**Actuación 1:** La comisión #CompDigEdu valora las necesidades formativas del centro

Responsable: CompDigEdu	Recursos: recogida de necesidades de las maestras.	Temporalización: Todo el curso escolar
Indicador de logro: Formación específica		Valoración

**Actuación 2:** Realizar actividades formativas y puesta en común necesarias para la continua innovación metodológica del centro (en lo referente a las TIC)

Responsable: CompDigEdu	Recursos: Reuniones con el claustro y formadores	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Desarrollo de las formaciones		Valoración

**Actuación 3:** Establecer un plan de formación para la implementación del PDC

Responsable: Comisión digital	Recursos: Sesiones clínicas	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Programación formativa		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

### Objetivo específico:

Utilizar las TIC como soporte para la adaptación del acceso a la comunicación del alumno.

**Actuación 1:** Realizar un estudio individualizado de la mejor herramienta para favorecer interacción comunicativa de cada alumno

Responsable: Equipo transdisciplinar del alumno	Recursos: reuniones del equipo transdisciplinar	Temporalización: curso escolar
---	---	--------------------------------

Indicador de logro: Adaptación de necesidades del alumno	Valoración
--	------------

**Actuación 2:** Entrenamiento de los alumnos en el uso de estas herramientas o recursos.

Responsable: Equipo transdisciplinar	Recursos: Sesiones terapéuticas y/o pedagógicas	Temporalización: curso escolar
--------------------------------------	---	--------------------------------

Indicador de logro: Mejora de las competencias en el uso de herramientas digitales.	Valoración (teniendo en cuenta las capacidades de cada uno de los alumnos):
---	---

**Objetivo específico:** Incorporar los equipos de Teams en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado

**Actuación 1:** Inclusión en las actividades formativas del centro de un módulo formativo teams.

Responsable: Comisión digital	Recursos: Formación	Temporalización: tercer trimestre
-------------------------------	---------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Uso de la plataforma con carácter formativo	Valoración
---	------------

**Actuación 2:** Habilitar un grupo de Teams para todos los docentes

Responsable: CompDigEdu	Recursos: Cuentas Teams	Temporalización: tercer trimestre
-------------------------	-------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Uso de Teams	Valoración
----------------------------------	------------

**Objetivo específico:** Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro

**Actuación 1:** Establecer un protocolo de actuación en materia de uso responsable de datos personales

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Legislación	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro: Tener Protocolo de seguridad y protección de datos		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro a toda la comunidad educativa.		
Responsable: TIC	Recursos: página web	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Esté publicado en la web		Valoración:
<b>Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).</b>		
<b>Actuación 1:</b> Actualizar en la formación del claustro en derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en todos los ámbitos educativos		
Responsable: Comisión digital	Recursos: Formación y sesiones clínicas	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro: Conocimiento del protocolo		Valoración:

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de las TIC en el aula.

**Actuación 1:** Incluir en la programación de aula de cada profesor/materia un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula.

Responsable: Dirección

Recursos: Programación

Temporalización: Primer trimestre

Σ

C.E.E. ATENPACE

CÓDIGO DE CENTRO: 28060464

Indicador de logro: apartado TIC en cada programación.		Valoración
<b>Objetivo específico:</b> Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad		
<b>Actuación 1:</b> Diseñar cursos de formación que incluyan programas sobre la atención a la diversidad y gestión emocional (por ejemplo, Educar para ser,		
Responsable: CompigEdu	Recursos: Formación específica y sesiones clínicas con el claustro	Temporalización: Todo el curso escolar
Indicador de logro: Inicio del uso de las herramientas		Valoración: CON NECESIDAD DE FORMACIÓN CONTÍNUA

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Implementar un protocolo de evaluación**

**Objetivo específico: Realizar un sondeo de herramientas de evaluación.**

**Actuación 1:** Analizar qué herramientas de evaluación utiliza el profesorado y el modo cómo las usa

Responsable: Comisión digital

Recursos: Sondeo y puesta en común con el claustro de maestras

Temporalización: Segundo trimestre

Indicador de logro: Registro del sondeo y propuestas de mejora

Valoración

**Actuación 2: Diseñar, implementar y difundir diferentes estrategias de evaluación educativa**

Responsable: Comisión digital

Recursos: Resultados del sondeo

Temporalización: Segundo trimestre

Indicador de logro: Mostrar las nuevas estrategias al claustro

Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:**

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:**

**Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula**

**Actuación 1:** Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula y ACIs.

Responsable: Dirección	Recursos: Orden del día de los primeros claustros	Temporalización: Primer trimestre y en continua revisión durante el curso escolar.
Indicador de logro: Programación de aula y ACIs con este aspecto incluido		Valoración:

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Mejorar las vías de comunicación digital con las familias**

**Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.**

**Actuación 1:** Diseñar a través del claustro el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los departamentos.

Responsable: El Centro	Recursos: intranet	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro: uso de la intranet		Valoración:

**Actuación 2:** Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: reuniones	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: Protocolo de comunicación digital con las familias		Valoración:

**Actuación 3:** Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Pag web, tablón de anuncios, etc.	Temporalización: Curso escolar
Indicador de logro:		Valoración:

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:**

<b>Objetivo estratégico:</b> Mejorar la difusión y comunicación digital del centro		
<b>Objetivo específico:</b> Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro a través de herramientas avanzadas.		
<b>Actuación 1:</b> La directora de proyectos del centro asume las funciones de comunicación y difusión para el diseño y mantenimiento la web.		
Responsable: Directora de Proyectos	Recurso: Reuniones con el equipo directivo	Temporalización Todo el curso escolar
Indicador de logro: Web actualizada		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Actualizar y publicar novedades de una forma regular		
Responsable: Directora de Proyectos	Recursos: Comunicación con el equipo transdisciplinar del centro	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro: Publicación de noticias		Valoración:
<b>Objetivo específico:</b> Establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.		
<b>Actuación 1:</b> La dirección de proyectos asume las funciones de la comisión de comunicación y difusión para gestionar también las RRSS del centro		
Responsable: Directora de Proyectos	Recursos: Comunicación equipo transdisciplinar	Temporalización: curso escolar
Indicador de logro RRSS activas		Valoración:
<b>Actuación 2:</b> Publicar novedades al menos con un periodicidad quincenal		
Responsable Dirección de Proyectos y Dirección	Recursos: Mails con la información a publicar	Temporalización: Quincenal
Indicador de logro RRSS activas		Valoración:

<b>5. EVALUACIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

## Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b>
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración

Σ

C.E.E. ATENPACE

CÓDIGO DE CENTRO: 28060464

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<h2>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</h2> <p><i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i></p>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Σ

C.E.E. ATENPACE

CÓDIGO DE CENTRO: 28060464

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b> <i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Σ

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Σ



Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

C.E.E. ATENPACE

CÓDIGO DE CENTRO: 28060464

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>G. EVALUACIÓN</b> <i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración

Σ

C.E.E. ATENPACE

CÓDIGO DE CENTRO: 28060464

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)